

## La Compagnie de la Grande Ourse

Siège social : Chez M. J.M. Contet - Le Puy Miallet - 19100 Brive  
Adresse de correspondance : Chez Aurélie Vernadat - Bel Air Est - 87800 Nexon  
[compagniegrandeourse@gmail.com](mailto:compagniegrandeourse@gmail.com)  
Tel : 06 81 12 40 89

### Pierre Deschamps

[pierre-deschamps@orange.fr](mailto:pierre-deschamps@orange.fr)

06 85 60 99 38

[www.pierre-deschamps.fr](http://www.pierre-deschamps.fr)

# Stages

Proposés par Pierre Deschamps, conteur



*« Apprivoiser un conte c'est s'engager sur un chemin nouveau,  
sans être sûr d'arriver au but. »*

*Pour mener à bien cette difficile pérégrination il est nécessaire de s'assurer les services d'un guide. Mais attention, si celui-ci connaît quelques pièges, quelques fausses pistes à éviter, il ne peut appliquer de « recette », car chaque conteur est unique, chaque conte est essentiel et particulier, chaque expérience est spécifique.*

*Ainsi il découvrira en faisant découvrir. Car à chaque stage, à chaque rencontre tout est à recommencer, rien n'est jamais pareil ...*

*Le stage reste le lieu de l'exploration, de l'expérimentation, du jeu, de la remise en cause joyeuse, de la découverte, et de l'engagement dans une quête sans fin.*

*Vous allez trouver dans cette brochure quelques propositions.*

*Cette liste n'est évidemment ni exhaustive ni limitative, dans la mesure où dans bien des cas, **les programmes des stages sont construits en réponse à des demandes précises des organisateurs ou des stagiaires.***

*Ainsi une formule comme : «**Marché de la parole/Les répertoires** » a vu le jour en fonction de ces désirs.*

*Les descriptifs qui vous sont proposés sont donc le résultat de plusieurs expériences que j'ai regroupé sous un même thème.*

*Je reste donc ouvert à toutes propositions de votre part.*

***Une initiation à l'histoire de la transmission des contes, à la connaissance des grands répertoires ainsi qu'à la Classification internationale est présente dans tous les stages.***

**Initiation à l'art de conter..... P. 6**

*Initier, transmettre, sensibiliser le plus grand nombre à l'art du conte est une préoccupation majeure du conteur. Plus qu'« un héritier », il est un « passeur » enthousiaste dont le but premier est de donner envie d'écouter et de raconter.*

**Conter en bibliothèque/animer l'heure du conte.....P. 7**

*Cette formation a pour but de faire le point avec les plus expérimentés des bibliothécaires qui partageront leur expérience avec les débutants, et d'initier ceux-ci aux techniques de l'art de conter, sans perdre de vue les spécificités relatives à l'exercice du conte en bibliothèque.*

**Perfectionnement à l'art de conter.....P. 8**

*Avant de raconter un conte il faut "s'accorder" comme on accorde un instrument de musique. Pour parvenir à cet accord avec le conte, le public et soi-même, il convient de "régler" sa voix en recherchant le spontané, le naturel ; "régler" son rythme afin que l'histoire parvienne au public dans une alternance de parole et de silence qui lui permettra de bâtir sa propre histoire ; "régler" sa gestuelle afin qu'elle n'entrave pas la compréhension, mais qu'elle la stimule. Je vous propose d'explorer et de découvrir pour chacun d'entre vous quelques façons de "s'accorder."*

**Raconter des contes aux enfants..... P. 9**

*Quand nous débutons, les enfants sont notre premier public. Peut-être parce que raconter aux adultes nous semblent une tâche bien trop compliquée. Mais aussi parce qu'indubitablement, les contes permettent de grandir. Le conte est un compagnon qui nous accompagne dès la petite enfance. Il participe à notre construction, il est un compagnon fidèle qui nous guide et nous initie perpétuellement.*

**« Les p'tites histoires ».....P. 10**

*Pas facile de raconter des histoires courtes. C'est du travail sans filet. Impossible de rattraper en cas d'oubli un détail, ou un épisode. Il faut être pertinent immédiatement, sans se perdre, sans aller trop vite, ni trop lentement...*

**Marché de la parole/Les répertoires..... P. 11**

*La question du répertoire est un sujet crucial pour tous les conteurs. Dès la première histoire que nous choisissons, dès le premier conte que nous racontons, nous nous engageons sur le chemin complexe de la recherche d'un répertoire adapté à notre quête. Nous allons échanger des contes pour aller à la rencontre d'autres univers, et explorer des sentiers que nous n'aurions pas soupçonnés.*

**Conter/danser – Danser/conter..... P. 12**

*La parole n'est pas seule à conter : tout conte ! Ainsi, le corps dans son intégralité - dont la voix n'est qu'un des outils - peut devenir un instrument complet au service de notre art. Nous allons partir à la recherche d'un langage gestuel évocateur, rythmé et précis pour que nos interventions scéniques soient « dansées ».*

**Création d'un spectacle de contes.....P.13**

*Vous venez en stage avec votre spectacle en cours de création. Vous allez profiter de ce séjour pour le « mettre en jeu » : jouer des extraits, échanger autour des problèmes qui se posent ou semblent se poser. Au fil du stage, nous nous efforcerons de traiter « la création » sous ses aspects artistiques et administratifs. Cette expérience vous permettra de faire le point, et de mettre en commun nos réflexions, dans l'aventure passionnante de la création*

*d'un spectacle.*

**Guide conteur.....P.15**

*Le conteur est un guide. Il conduit le public par les méandres de l'histoire jusqu'à son dénouement. Le guide est un conteur, il conduit le public en s'attachant à faire « revivre » des événements qui ont marqué un lieu. Il s'adresse à la sensibilité, l'imaginaire, la curiosité. En mêlant aspects scientifiques et fictionnels, il permet aux visiteurs de construire leurs propres visites. De la même façon, le conteur permet au public de construire « son propre conte ».*

**Accueil du spectacle vivant..... P.18**

*Cette formation d'une journée s'adresse aux organisateurs de spectacles de contes. Elle permet de faire le point sur les tâches nécessaires à l'accueil du public et des artistes afin que la manifestation soit réussie.*

**Pierre Deschamps..... P.19**

**A propos des stages..... P.24**

**Bibliographie..... P.25**

## Initiation à l'art de conter

*Initier, transmettre, sensibiliser le plus grand nombre à l'art du conte est une préoccupation majeure du conteur. Plus qu'« un héritier », il est un « passeur » enthousiaste dont le but premier est de donner envie d'écouter et de raconter.*

**Objectif : Acquérir une méthode permettant d'apprendre et de raconter des contes.**

**Participants :** Douze personnes (maximum) débutantes.

**Horaires et durée :** Deux jours minimum, quatre jours maximum.

**Programme :** Vous venez en stage avec un conte que vous aimez. Choisissez plutôt un conte traditionnel d'une durée approximative de cinq à dix minutes (temps nécessaire à sa diction). Évitez de choisir un album, ou un texte trop « littéraire ».

Vous pourrez trouver des contes dans des recueils, notamment en bibliothèque. (Voir la bibliographie en fin de brochure.)

*Ne l'apprenez pas par cœur, essayez de le raconter le plus simplement possible sans l'écrire auparavant.*

*Pendant le stage je vous communiquerai une méthode qui vous permettra de vous approprier le conte que vous aurez choisi.*

*Ainsi, il est indispensable d'arriver en stage avec un conte.*

*C'est à partir de cette matière que nous allons pouvoir travailler.*

*Nous allons alterner au cours de nos travaux exercices individuels et collectifs.*

*Il ne s'agit pas d'un cours, mais d'expérimentations progressives.*

### **Structurer un récit**

Chaque stagiaire va dégager à l'aide d'une « grille de structure » l'essentiel de son récit. En identifiant ce qui est indispensable à la compréhension de l'histoire, nous réglons les problèmes de **mémorisation**, et nous débutons le travail d'**appropriation**.

Nous allons ensuite nous attacher à donner une épaisseur et une particularité, en **visualisant** les différentes séquences que nous aurons préalablement identifiées.

### **Avant de raconter**

Nous allons nous efforcer de répondre aux questions relatives à la **prise de parole devant un public** en nous intéressant plus particulièrement, aux techniques d'échauffement, à la concentration, au placement, à la voix, l'articulation, le volume, le rythme.

### **Raconter**

Nous allons raconter en analysant **tout ce qu'il advient quand on raconte**, à la fois ce que l'on ressent, et ce que l'on tente de faire partager et cela à travers deux points essentiels : l'incarnation des personnages et l'authenticité du propos, la conviction.

### **Progresser**

Comment évaluer soi-même son travail ? Où porter ses efforts ? L'interdisciplinarité.  
**« Le lâcher prise ».**

## **Conter en bibliothèque/Animer « l'heure du conte ». Conter dans le cadre de son travail**

*Cette formation a pour but de faire le point avec les plus expérimentés des bibliothécaires qui partageront leur expérience avec les débutants, et d'initier ceux-ci aux techniques de l'art de conter, sans perdre de vue les spécificités relatives à l'exercice du conte en bibliothèque.*

*Les bibliothécaires ont joué un rôle important dans le renouveau du conte dans notre pays. « L'heure du conte » animé par leurs soins est devenue au fil du temps un moyen d'initier le public à cet art.*

**Objectif : Conter en bibliothèque.**

**Participants :** Douze personnes (maximum) débutantes ou expérimentées.

**Horaires et durée :** Deux jours minimum, quatre jours maximum.

**Programme :** Outre, suivant les demandes des stagiaires, l'apprentissage ou le perfectionnement à l'art de conter, nous allons débattre de questions spécifiques à l'exercice du conte en bibliothèques telles que :

- la constitution et la gestion d'un fonds spécialisé
- la connaissance du jeune public
- l'organisation de l'heure du conte
- la constitution d'un répertoire
- les interventions lors des visites de classe
- les interventions auprès de « publics empêchés »
- les interventions auprès d'enfants sourds et malentendants
- organiser la venue d'un conteur professionnel en bibliothèque

**Concernant les contenus des formations d'initiation ou de perfectionnement vous pouvez vous reporter aux programmes des différents stages.**

## Perfectionnement à l'art de conter

*Avant de raconter un conte il faut "s'accorder" comme on accorde un instrument de musique, d'ailleurs ne sommes nous pas des instruments qui doivent s'accorder avec la musique du conte?*

*Pour parvenir à cet accord avec le conte, avec le public et soit même, il convient de "régler" sa voix en recherchant le spontané, le naturel ; de "régler" son rythme afin que l'histoire parvienne au public dans une alternance de paroles et de silences qui lui permettra de bâtir sa propre histoire ; de "régler" sa gestuelle afin qu'elle n'entrave pas la compréhension mais qu'elle la stimule.*

*Nous vous proposerons d'explorer et de découvrir pour chacun d'entre vous quelques façons de "s'accorder."*

**Objectifs : Raconter en analysant tout ce qu'il advient quand on raconte, à la fois ce que l'on ressent, et ce que l'on tente de faire partager.**

**S'efforcer de répondre aux questions relatives à la prise de parole devant un public.**

**Partager les expériences. S'engager sur la voie du « lâcher prise. »**

**Participants : Personnes bénéficiant d'une expérience dans l'art de conter** ayant, par exemple, déjà suivie un stage « initiation au conte ». Douze personnes (maximum).

**Horaires et Durée :** Quatre jours minimum.

**Programme :**

**Répondre aux questions relatives à la prise de parole en public/tout ce qui se passe avant de raconter :**

Les techniques d'échauffement

La concentration

Où et comment se placer

La voix, l'articulation, le volume, le rythme

**Analyser tout ce qu'il advient quand on raconte : ce que l'on ressent, ce que l'on tente de faire partager:**

La gestuelle

L'incarnation des personnages

L'authenticité du propos, la conviction

**Progresser :**

Comment évaluer soi-même son travail ? Où porter nos efforts ? L'interdisciplinarité.

Le regard extérieur. Le « lâcher prise ».



## **Raconter des contes aux enfants à partir de six ans**

*Quand nous débutons, les enfants sont notre premier public. Peut-être parce que raconter aux adultes nous semblent une tâche bien trop compliquée. Mais aussi parce qu'indubitablement, les contes permettent de grandir. Le conte est un compagnon qui nous accompagne dès la petite enfance. Il participe à notre construction, il est un compagnon fidèle qui nous guide et nous initie perpétuellement.*

**Objectif :** Après avoir défini les spécificités du genre, nous étudierons les questions suivantes :

**Quel répertoire ? Peut-on tout raconter aux enfants ?**

**Quel langage, quel vocabulaire employer ?**

**Comment susciter l'écoute ?**

**Comment construire un spectacle de conte pour le jeune public et comment l'associer à la construction de celui-ci ?**

**Participants :** douze personnes (maximum) débutantes ou expérimentées

Ce stage s'adresse à tous ceux qui racontent de façon régulière des contes aux enfants à **partir de six ans** et désirent créer une « heure du conte » ou un spectacle pour le jeune public. **Il est inadapté aux personnes qui racontent ou désirent raconter à des enfants de moins de six ans.**

**Horaires et durée :** Quatre jours minimum, Cinq jours maximum

**Programme :**

**A l'attention des organisateurs :** Merci de prévoir, pour la première et la dernière après-midi du stage, le déplacement dans un établissement scolaire (classes primaire), ou dans un centre de loisir ou de vacances (enfants âgés de 6 à 10 ans).

Chaque stagiaire présentera devant des enfants un extrait cohérent d'une durée de douze minutes de son travail en cours. Six stagiaires se produiront le matin, six autres l'après-midi.

Après une première discussion dans laquelle chacun va raconter son expérience en matière de « conte raconté aux enfants », nous allons tenter de répondre aux questions posées dans la rubrique des objectifs.

Chaque stagiaire énoncera son projet de création, qu'il s'agisse d'un spectacle ou d'une « heure du conte ».

C'est à partir de cette matière et de la synthèse de la première journée que nous nous livrerons à des exercices collectifs ou individuels sur la présence, la voix, le rythme, la gestuelle, le silence.

A la fin du stage nous présenterons à un public d'enfants les résultats de nos travaux.

## « Les p'tites histoires »

*Pas facile de raconter des histoires courtes. C'est du travail sans filet. Impossible de rattraper en cas d'oubli un détail, ou un épisode. Il faut être pertinent immédiatement, sans se perdre, sans aller trop vite, ni trop lentement...*

*Mais quel exercice ! On y apprend la concision, la précision, la différence entre vitesse et précipitation, l'éloquence... et l'on se rend compte que dans le peu de temps qui nous est imparti les silences ont vraiment toute leur place !*

**Objectif : Savoir raconter une « petite histoire » dans un temps imparti.**

**Participants :** douze personnes maximums débutantes ou expérimentées.

**Horaires et durée :** Trois jours minimum.

### **Programme :**

Nous allons, à partir d'ouvrages de référence explorer les répertoires à la recherche d'histoires courtes.

**Néanmoins, vous viendrez en stage avec un stock de « p'tites histoires », nous les « mettrons sur le feu » pour travailler plus particulièrement :**

- les échauffements corps/voix afin d'atteindre, en un minimum de temps, un niveau de concentration susceptible d'exacerber notre vigilance.
- rechercher le rythme le mieux adapté à l'adéquation entre cadence d'action et cadence d'écoute.
- gérer le temps, sans négliger les silences.
- donner notre vision originale, en un minimum de temps et un maximum d'efficacité.

## Marché de la parole/ Les répertoires

*Nous allons échanger des contes pour aller à la rencontre d'autres univers, et explorer des sentiers que nous n'aurions pas soupçonnés.*

*La question du répertoire est un sujet crucial pour tous les conteurs. Dès la première histoire que nous choisissons, dès le premier conte que nous racontons, nous nous engageons sur le chemin complexe de la recherche d'un répertoire adapté à notre quête. A compter de cet instant, plusieurs options s'offrent à notre réflexion : allons-nous raconter des contes d'ici ou des contes d'ailleurs ? Cela a-t-il une importance ? Qu'est-ce qui est le plus important à nos yeux : rester fidèle à une trame enracinée dans un territoire auquel nous appartenons, ou métisser, mélanger, sans nous soucier des appartenances territoriales ?*

*Comment organiser notre exploration, découvrir des sentiers inédits, comment entretenir, classer, optimiser nos découvertes ? Comment se nourrir d'ici et d'ailleurs ?*

**Objectifs : permettre de découvrir la grande richesse du conte traditionnel à travers les grands recueils de contes et les répertoires des stagiaires.**

**Public :** douze personnes (maximum) **expérimentées.**

**Ce stage ne s'adresse pas à des débutants**, mais à des personnes qui, après quelques années de pratique, ont envie d'organiser leur répertoire et de découvrir de nouveaux terrains de jeux.

**Horaires et durées :** Quatre jours minimums.

**Programme :**

**Répertoire :**

- découverte des grands recueils et des principaux catalogues. Initiation à la Classification internationale (Aarne et Thompson).
- comment enrichir et organiser son répertoire. Pour quelles raisons racontons nous quasiment toujours les mêmes histoires, même si nous en connaissons un grand nombre ?
- où trouver et comment se nourrir de différentes versions d'un même conte ?

**Marché de la parole :**

- Chacun raconte une histoire. Chaque stagiaire en choisit une, plusieurs stagiaires peuvent choisir la même. Il s'agit ensuite de s'approprier l'histoire choisie avec l'aide de celui qui l'a amené. Nous en profiterons pour confronter nos méthodes d'apprentissage.

## Conter/danser – Danser/conter

*La parole n'est pas seule à conter : tout conte ! Ainsi, le corps dans son intégralité - dont la voix n'est qu'un des outils - peut devenir un instrument complet au service de notre art. Nous allons partir à la recherche d'un langage gestuel évocateur, rythmé et précis pour que nos interventions scéniques soient « dansées ».*

**Objectif :** Aller à la recherche d'un langage gestuel évocateur, rythmé et précis pour que nos interventions scéniques soient « dansées ». Comment « passer » d'un geste qui participe à notre « façon de raconter » à un geste « conté - dansé ».

**Participants :** nombre à déterminer. Seize maximum. Personnes expérimentées.

Ce stage s'adresse à tous ceux qui pratiquent l'art de conter en explorant « la ou les voix du corps ». Il s'agira de partager nos expériences et de construire ensemble une façon particulière de conter et de s'exprimer.

**Il est indispensable de venir en stage avec plusieurs histoires.**

**Horaires et durée :** Quatre jours minimum.

**Intervenants :** Pierre Deschamps, conteur. Muriel Corbel, danseuse, chorégraphe.

**Déroulement :** nous constituons deux groupes, quand l'un des groupes travaille sur le conte avec Pierre, l'autre travaille avec Muriel et vice-versa.

**Matériel :** salle de travail équipée d'un parquet (salle des fêtes, plateau..) ou « plateau Samia. » 6X7m (avec dégagements) minimum.

**A l'attention des stagiaires : merci de se munir de vêtements confortables.**

### **Programme :**

- comment passer du « geste conté » au « geste conté/dansé »
- les échauffements corps/voix, afin d'atteindre un niveau de concentration susceptible d'exacerber notre vigilance.
- rechercher le rythme le plus adapté à l'adéquation entre cadence d'action et cadence d'écoute dans le rapport avec le public.
- établir un vocabulaire gestuel pertinent, évocateur, éloquent et élégant.
- enchaîner les gestes avec fluidité.
- lier la mémoire aux gestes.
- explorer « les » silences de la voix et du corps.

## Création d'un spectacle de contes

*Vous venez en stage avec votre spectacle en cours de création. Vous allez profiter de ce séjour pour le « mettre en jeu » : jouer des extraits, échanger autour des problèmes qui se posent ou semblent se poser. Au fil du stage, nous nous efforcerons de traiter « la création » sous ses aspects artistiques et administratifs. Cette expérience vous permettra de faire le point, et de mettre en commun nos réflexions, dans l'aventure passionnante de la création d'un spectacle.*

**Objectifs : traiter les aspects artistiques et administratifs de la création d'un spectacle de conte**

**Participants :** huit personnes (maximum) expérimentées.

**Horaires et durées :** Cinq jours minimum.

**Programme :** Les premiers jour vous allez nous présenter votre projet, nous jouer des extraits qui vous posent problème ou pas. Choisissez ces passages en fonction de leurs représentativités. Il peut s'agir de passages en style direct ou indirect, pour lesquelles vous avez un débit lent ou rapide, avec ou sans dialogue.

C'est à partir de ces matériaux et des questionnaires que vous m'aurez retourné que je vais bâtir le programme du stage.

Néanmoins, nous nous efforcerons de traiter la création sous ses aspects artistiques et administratifs :

### **I –Aspects artistiques :**

#### **La création**

- comment **harmoniser** mon propos. Comment, dans quel **ordre et pourquoi** vais-je raconter ces histoires là. **Structure et courbe d'intensité**
- les **conseillers** (regards extérieurs), les conseils, le travail en équipe
- **conte et musique**
- **conte et danse, la gestuelle**
- **gestion des ruptures.**
- **voix** parlée / voix chantée
- **silences**
- **lumière/espace.**
- **son additionnel.**
- **vocabulaire scénique**

#### **Raconter :**

- **la concentration** : comment atteindre un état de vigilance qui nous permet d'agir quoiqu'il arrive, et d'être responsable de tout ce que nous faisons sur scène
- **l'échauffement** : nous apprendrons quelques techniques d'échauffement du corps et de la voix pour se sentir en pleine capacité de ses moyens
- **le trac** : comment le gérer, le sublimer, le dépasser pour au mieux, « s'encourager » avant de monter sur scène

- **l'occupation de l'espace scénique** : en explorant tout l'espace afin de choisir de façon délibérée, et en fonction du sens que nous voulons apporter, les endroits que nous allons occuper afin de mettre en place une « géographie » propre à nos histoires
- **la voix** : tenter de trouver « sa voix authentique »
- **le geste** : éliminer les gestes parasites, élaborer un « vocabulaire gestuel efficace »
- **le rythme** : trouver un rythme en accord avec le public
- **le rapport au public** : partager son spectacle avec le public

## **II - L'administration de la création :**

- **créer une structure administrative**
- **organiser** le temps de création. Notion de **production**
- **rédiger** un dossier de présentation
- **évaluer** les coûts
- **préachats, achats, diffusion**
- **rechercher** des partenaires financiers : subventions, sponsors, mécénats. Connaissance du fonctionnement des institutions et des collectivités territoriales
- **rechercher** des coproducteurs
- les différentes formes de **résidences**
- **coproductions, société en participation**
- **communication**
- constitution de **l'équipe de tournée**
- **Avignon**

## Guide conteur

*Le conteur est un guide. Il conduit le public par les méandres de l'histoire jusqu'à son dénouement. Le guide est un conteur, il conduit le public en s'attachant à faire « revivre » des événements qui ont marqué un lieu. Il s'adresse à la sensibilité, l'imaginaire, la curiosité. En mêlant aspects scientifiques et fictionnels, il permet aux visiteurs de construire leurs propres visites. De la même façon, le conteur permet au public de construire « son propre conte ».*

*« On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible pour les yeux. »  
Le Petit prince, Antoine de Saint-Exupéry*

### **Objectifs :**

- **Proposer une visite originale qui va transcender l'espace et le temps, en mêlant données scientifiques et éléments de fictions, pour évoquer la vie de ceux qui ont habité ou parcouru les lieux que vous faites visiter.**
- **Développer l'attractivité de son site pour des publics variés à travers une visite créative.**
- **Offrir une autre façon, une autre « manière de voir » un lieu, un espace, un territoire.**
- **Rendre sa visite attractive, ludique, poétique et interactive.**

**Réaliser la visite finalisée en situation devant le groupe.**

**Participants :** Guides, et toute personne engagée ou désirant s'engager dans une opération de valorisation du patrimoine.  
De huit à douze stagiaires.

**Horaires et durées :** deux sessions : une de trois jours, la deuxième de quatre jours. Les deux sessions sont séparées d'un mois.

### **Contenus :**

- Les principes de conduite d'une visite : durée, posture, positionnement, voix, gestuelle, adresse ...
- Utilisation de l'imaginaire et de la créativité.
- Comment l'imaginaire et le rêve donnent du sens et révèlent la matière scientifique, historique, pratique et visible d'un lieu. Comment les deux axes se côtoient sans se contrarier.
- Savoir conter, raconter, dire ...
- « Écrire » un récit de visite vivant.

### **Programme**

- Exercices pratiques
- Études de cas
- Regards croisés sur les expériences

**I - Première partie : quatre jours : Initiation à l'art de conter.**

Vous venez en stage avec un conte en rapport avec les lieux que vous faites visiter.

**Choisissez plutôt un conte traditionnel d'une durée approximative de 5 à 10' (temps**

nécessaire à sa diction). Il peut s'agir d'une légende sur le lieu lui-même, son origine, ou d'un conte que vous situerez dans le lieu qui vous intéresse, ou en rapport avec des végétaux qui s'y trouvent, ou encore sur un thème que vous avez envie de développer ou d'illustrer.

Vous pourrez trouver des contes dans des recueils, notamment en bibliothèque. (Pour les légendes inhérentes à un lieu précis, voir le « fonds local » des bibliothèques). La provenance du conte n'a aucune importance.

**Ne l'apprenez pas par cœur, essayez de le raconter le plus simplement possible sans l'écrire auparavant.**

**Pendant ces trois jours je vous communiquerai une méthode qui vous permettra de vous approprier le conte que vous aurez choisi.**

**Il est indispensable d'arriver en stage avec un conte. C'est à partir de cette matière que nous allons pouvoir travailler.**

Nous allons alterner au cours de nos travaux, exercices individuels et collectifs. Il ne s'agit pas d'un cours, mais d'expérimentations progressives.

### **Premier, deuxième, et troisième jour**

#### **- Structurer un récit.**

Chaque stagiaire va dégager à l'aide d'une « grille de structure » l'essentiel de son récit. En identifiant ce qui est indispensable à la compréhension de l'histoire, nous réglons les problèmes de **mémorisation**, et nous débutons le travail d'**appropriation**.

Nous allons ensuite nous attacher à donner une épaisseur et une particularité, en **visualisant** les différentes séquences que nous aurons préalablement identifiées.

#### **- Avant de raconter.**

Nous allons nous efforcer de répondre aux questions relatives à la **prise de parole devant un groupe**.

Conduire un groupe.

Les techniques d'échauffement.

La concentration.

Où et comment se placer.

La voix, l'articulation, le volume, le rythme.

#### **- Raconter.**

Nous allons raconter en analysant **tout ce qu'il advient quand on raconte**, à la fois ce que l'on ressent, et ce que l'on tente de faire partager et cela à travers deux points essentiels :

**L'incarnation des personnages.**

**L'authenticité du propos, la conviction.**

### **Quatrième jour**

#### **- Insérer le conte dans le récit de visite.**

Chaque guide possède « **un récit de visite** » dans lequel il livre à son public un ensemble d'informations. En y insérant un conte, **la tonalité du récit va changer de façon radicale**.

Quelque soit le lieu qu'il fait visiter, le guide s'adresse à l'imagination des visiteurs pour recréer l'atmosphère d'une époque, évoquer l'Histoire, et raconter les histoires de ceux qui l'ont habité ou traversé. Il s'agit, au résultat **de conter un lieu, de lui donner une**



**« épaisseur » particulière qui interpellera le public et lui donnera l'envie de revenir.  
Nous allons identifier le moment où le conte peut être inséré.**

## **II - Deuxième partie : trois jours : Visites.**

Entre ces deux sessions, vous **essayez d'intégrer le conte sur lequel nous aurons travaillé dans votre commentaire de visite**. Si des questions surviennent vous pourrez me contacter par mail : [pierre-deschamps@orange.fr](mailto:pierre-deschamps@orange.fr)

Au cours de cette deuxième session, nous alternerons des **visites**, pendant lesquelles **vous vous placerez en situation de guide**, (les matinées) sur le lieu que vous faites visiter - l'un d'entre vous joue le rôle du guide, les autres stagiaires jouent le rôle du public - et des temps de travail (après-midi) qui nous permettront d'analyser votre prestation afin d'échanger et de nous enrichir mutuellement. Il s'agira de véritables travaux pratiques vous permettant d'essayer votre récit dans des conditions proches du réel.

## Accueil du spectacle vivant

*Cette formation d'une journée s'adresse aux organisateurs de spectacles de contes. Elle permet de faire le point sur les tâches nécessaires à l'accueil du public et des artistes afin que la manifestation soit réussie.*

**Objectifs : permettre aux organisateurs de spectacles de conte d'organiser la venue d'artistes et les représentations dont il ont la responsabilité.  
Rassurer les personnes non expérimentées.**

**Participants :** toute personnes impliquée dans l'organisation d'un spectacle.

**Horaires et durée :** horaires à déterminer. Durée : six heures

**Programme :** Je vais, au cours de cette journée, raconter des anecdotes qui sont arrivées à de collègues ou à moi-même lors de nos tournées. Mon discours est structuré en trois parties :

- tout ce qui se passe **avant la représentation** : choix, communication, aménagement du lieu, accueil de l'artiste ...
- tout ce qui passe **pendant la représentation** : entrée et installation du public, rapport avec la presse ...
- tout ce qui se passe **après la représentation** : retours du public, convivialité, bilan ...

## **Pierre Deschamps, conteur**

### ***Qui est Pierre Deschamps ?***

*Il me semble qu'en travaillant sur une culture unique, on se coupe des racines universelles du conte. En métissant les histoires, je m'autorise à mélanger, à aller voir comment cette histoire là s'est passée là-bas. En recueillant ses particularités j'enrichis la trame originelle. Pour que les personnages nous soient plus proches, j'ai cherché à renforcer l'aspect universel et intemporel des contes populaires. Cette pratique du métissage des contes est essentielle. J'ai donc choisi de travailler sur des contes du monde entier.*

*J'habite en Limousin*

*Je suis conteur professionnel depuis 20 ans.*

### ***D'où viennent les contes que vous avez choisi de raconter ?***

*Je procède en recherchant, quels que soient leurs lieux d'origine, le plus grand nombre possible de versions d'une même histoire. L'osmose n'interviendra qu'au moment où tous ces récits parallèles se transformeront, presque à mon insu, en un seul.*

### ***Qu'attendez vous du contact avec le public ?***

*Une relation particulière s'établit entre le conte, le conteur et son public. Pour que celle-ci s'établisse, il faut cultiver une confiance réciproque, fondée sur la simplicité, la rigueur et la générosité. Chaque conte est un univers à lui seul. Il est un tout complexe, et magique. Le langage, les langages : voix corps, silence, simple présence, doivent se mettre au service du conte. Le conteur devient alors un instrument conscient, tantôt visible, tantôt invisible, qui à l'instar des héros de mes contes doit sans cesse choisir.*

### ***C'est votre définition du conteur que vous venez de nous donner ?***

*C'est plus un idéal, un chemin sur lequel j'essaie de m'engager. Pour être plus précis, je dirai que le conteur est un créateur. Il utilise au gré de sa fantaisie, mais en s'attachant à la cohérence de l'histoire qu'il raconte, diverses versions d'un mythe, d'un conte ou d'une légende, pour élaborer sa propre version. Ce qui m'attire particulièrement dans les contes populaires, ce sont les valeurs d'universalité et d'humanité. En partageant ces valeurs avec un auditoire à travers des histoires métissées, j'ai le sentiment de continuer une œuvre commencée bien avant les débuts de l'écriture.*

*Le conteur écrit sa version, sans perdre de vue qu'elle est faite pour être dite. Il emprunte à l'art du comédien certains aspects de sa technique, notamment quand il incarne un personnage lors d'un dialogue. Il peut s'assurer les services d'un metteur en scène pour s'approprier l'espace scénique, définir son rapport au public...*

*Au résultat, sa conviction que les faits se sont passés comme il les décrit est indissociable de sa capacité à "donner à voir". Bruno de la Salle résume cette pensée en disant : " **Le conteur est un sorcier, il fait apparaître le conte** ".*

### ***Parlez-nous de votre évolution, de vos projets ...***

*En devenant conteur professionnel je me suis engagé dans une voie pleine de surprises qui requiert un enthousiasme permanent. Chaque lieu, chaque public est différent. Il n'y a jamais de lassitude, jamais d'impression de déjà vue. Quand aux histoires, elles ne cessent de se modifier. Avec le temps, les spectacles « s'affinent » dans tous les sens du terme.*

*Ainsi ma rencontre avec la danse s'inscrit dans un parcours cohérent, car ceux qui me connaissent savent que le geste est en quelque sorte ma signature, la particularité de mon jeu de conteur. Progressivement, et avec l'aide de danseuses et de chorégraphes, j'ai cherché à*

*transformer mes « gestes contés » en « gestes dansés ». Je n'ai certes pas la prétention d'être devenu un danseur, je me situe plutôt en tant qu'artiste à la recherche d'une forme d'expression singulière, toujours au service du propos, qui explore un champ de réflexion peu usité par les conteurs. Néanmoins, j'ai acquis la certitude que lorsque nous sommes sur scène, « tout conte », et que la moindre inflexion dans la prononciation du mot, la précision du geste, le regard, le silence, font de nous des instruments au service du conte. C'est un des enjeux du spectacle **Avant de toucher le ciel** dans lequel je partage le plateau avec la danseuse **Mathilde Rader**, sous le regard bienveillant de la danseuse chorégraphe **Muriel Corbel**.*

*Avec les musiciens des **Arts Florissants** nous avons travaillé dans ce même sens. Nous n'avons pas cherché à illustrer un propos. J'ai donc apporté des textes issus des **Métamorphoses d'Ovide**. Les musiciens, des extraits ou des pièces de musique baroque. Puis, nous avons recherché ensemble, pour créer le spectacle **En compagnie des nymphes**, une « ligne mélodique commune », entre le phrasé et la musique. Le flûtiste **Sébastien Marq** et le luthiste **Thomas Dunford**, ont tenté de saisir les harmoniques et les rythmes contenus, à la fois dans le récit et dans mon interprétation. Une fois les morceaux choisis (selon ces critères) nous nous sommes livrés à une « mise en espace » du récit. Ce travail, avec des musiciens talentueux, m'a permis d'intégrer et de comprendre des notions de solfège, relatives à la mesure, au rythme, aux harmoniques...*

*Je vais donc poursuivre cette exploration avec le musicien **Kristof Hiriart**, en travaillant cette fois-ci sur les grandes figures du théâtre antique, dans un spectacle qui va s'intituler : **Ce que je ne saurais jamais de toi**.*

*Mais je n'abandonne pas la recherche sur la danse, puisqu'avec la conteuse **Karine Mazel-Noury** et avec l'aide de **Muriel Corbel** et du conteur **Jean-Claude Botton** nous allons créer un spectacle intitulé : **Pourras-tu me guérir ?** (Spectacle labellisé par la **Mission du centenaire**). Il s'agit d'évoquer la vie d'un couple pendant la **Grande guerre**, à partir notamment de collectages de mémoires que nous allons réaliser en France et en Italie, et plus particulièrement sur les territoires de la communauté de commune de Saint Junien (87), grâce à des coproductions avec le **Pôle culturel La Mégisserie – Scène conventionnée**, dont je suis un des « **Artistes associés** » et les « **Foyers ruraux de Poitou Charente** ». La présence de Karine va nous permettre d'étudier le « versant féminin » d'une histoire qui a profondément marqué notre Pays.*

*Dans le même ordre d'idée, c'est avec la conteuse **Sylvie Vieville** que nous avons créé **Vestiaire fille/vestiaire garçon** sur le thème de la relation hommes/femmes. Composés de brèves, de résultats de collectages, de contes et de récits, ce spectacle au rythme soutenu présente quelques unes des différences et des similitudes qui caractérisent les rapports entre les hommes et les femmes.*

*En fait, je me rends compte que j'éprouve toujours la même sensation. Celle d'être un débutant, un jeune conteur qui a tout à apprendre - et cela malgré mes 55ans - parce que tout reste à explorer, à essayer, et que chaque spectacle, chaque projet, chaque expérience me conduit vers des sentiers que je n'avrais pas soupçonnés. Dans cette quête le petit groupe de mes conseillers : **Cathy Sutca** et **Jean-Claude Botton** pour l'aide à l'écriture, **Muriel Corbel** pour la chorégraphie, et **Aurélien Vernadat** pour le regard extérieur et l'administration de la Compagnie de la Grande Ourse, m'accompagne, me conseille, me bouscule avec rigueur et bienveillance.*

## Repères

**1992** : Création de la *Compagnie de la Grande Ourse*, subventionnée par la DRAC du Limousin, le Conseil Régional du Limousin, le Conseil Général de la Corrèze, la Ville de Brive la Gaillarde. *La compagnie est conventionnée par la Conseil Régional du Limousin* et reçoit son soutien dans le cadre des emplois associatif

### Créations jeune public

*Les Aventures de Pouçot*, avril 1992  
avec le soutien du Théâtre Expression 7 à Limoges

*Jean des pois verts*, avril 1993,  
avec le soutien du Festival Carambole à Montauban

*Contes en lune*, octobre 1993,  
coproduction Centre culturel de Terrasson, Centre culturel Jean Gagnant à Limoges

*Métamorphoses*, avril 1998,  
avec le soutien du Manège, scène nationale de la Roche-sur-Yon

*Jardin secret*, janvier 1999

*Faim de loup*, juillet 2003,  
avec le concours de l'Etat - DRAC du Limousin, du Conseil Régional du Limousin,  
du Conseil Général de la Corrèze  
Spectacle présenté à **Théatr'enfants**, festival Off d'Avignon, en 2008

*Sur le sentier des ours*, mai 2009,  
avec le concours de l'Etat - DRAC du Limousin, du Conseil Régional du Limousin,  
du Conseil Général de la Corrèze et de la ville de Brive-la-Gaillarde  
Coproduction : Compagnie de la Grande Ourse, C'est à dire, Agglomération Sud Pays  
Basque, Ville de Ruelle-sur-Touvre et le service départemental de la lecture publique de la  
Charente/Festival Au fil du conte, Foyers Ruraux du Nord-Pas-de-Calais/Festival conteurs en  
campagne, EPPC Vienne Glane La Mégisserie à Saint-Junien. Avec le soutien des Foyers  
Ruraux de la Sarthe/Festival Mots d'hiver, et de « La Marmaille » à Limoges. Spectacle  
présenté à **Théatr'enfants**, festival Off d'Avignon, 2009

*Avant de toucher le ciel*, juillet 2012  
avec le concours de l'État DRAC Limousin, du Conseil Régional du Limousin, du Conseil  
Général de la Corrèze et de la Ville de Brive-la-Gaillarde  
Coproductions : Agglomération Sud Pays Basque, Théâtre du Cloître de Bellac-scène  
conventionnée, Foyers ruraux du Nord-Pas-de-Calais, Ville d'Alenya, Pôle culturel La  
Mégisserie à Saint-Junien, Scène nationale Le Grand R à La Roche-sur-Yon, Centre Culturel  
Jean Gagnant à Limoges, Avec le soutien de l'association New Danse Studio de Brive-la-  
Gaillarde  
Spectacle présenté à **Théatr'enfants**, festival Off d'Avignon, 2013.

## **Créations pour adultes**

*Les Noces*, mai 1991

avec le soutien du Centre culturel de Terrasson (24) (Théâtre missionné)

*Côte jardin*, septembre 1994

coproduction Centre culturel Jean-Gagnant à Limoges, Festival de la Luzège (19)

*Un cœur de tigre*, juillet 2002

avec le concours de l'État DRAC Limousin, le soutien du Conseil Général de la Corrèze, du Conseil Régional du Limousin

*Drôle de village*, janvier 1998

*Le Vin des noces*, mars 2003

avec le soutien du Parc Naturel Régional de Brière, avec le concours de l'État - DRAC des Pays de la Loire, des Fonds européens et d'Association d'idées

*La Vie sur terre*, octobre 2004

avec le concours de l'État DRAC Limousin, avec le soutien du FDGEDA, du Conseil Général de la Corrèze, du Conseil Régional du Limousin,  
Coproductions : Centre culturel Jean-Pierre Fabrègue à Saint-Yrieix, et du Théâtre de la Grange à Brive-la-Gaillarde

*Vestiaire fille/vestiaire garçon*, avril 2014

avec Sylvie Vieville. Spectacle coproduit par La Compagnie de la Grande Ourse, La Compagnie Amarande et l'association C'est à dire. Création soutenue par les festivals de Tarbes (F.O.L. 65), la municipalité de Limoux (11), et le Festival Tant de paroles à Fouchambault (58).

## **Spectacle tout public**

*En compagnie des nymphes*, août 2014

avec Thomas Dunford (luth) et Sébastien Marq (flûtes). Spectacle coproduit par les Arts florissants et La Compagnie de la Grande Ourse.

## **Veillées contes**

*Terra incognita*, septembre 2009

*Vassilissa, Ivan, et les autres : contes populaires russes*, novembre 2010

## **En direction des musées et lieux patrimoniaux**

*La visite imprévue*, septembre 1994

et aussi ...

Réalisation pour France 3 Limousin Poitou-Charentes de *quatre-vingts émissions sur le thème des contes et légendes* sur les végétaux diffusées tous les samedis matin en 1998 et 1999.

Travail d'accompagnement de l'ouverture du *Jardin des Histoires* à Pougne Hérisson

Participation à la création du festival *Coquelicontes* en 1996

Pierre Deschamps propose également des *formations* à l'art de conter et des *conférences* sur le thème du conte et de l'oralité.

Plusieurs de ses spectacles sont édités sous forme de *CD audio* et sont disponibles à la vente auprès de la Compagnie de la Grande Ourse.

## A propos des stages...

### Avant le stage :

**Thèmes** : Ils sont indicatifs. Nous allons bâtir un stage qui correspondra à vos attentes grâce aux discussions que nous aurons au préalable.

**Communication** : Deux descriptifs sont à prévoir. D'une part, un texte pour votre plaquette, d'autre part, un texte plus précis pour les stagiaires qui va comprendre le programme du stage.

**Questionnaire** : Je me propose d'envoyer un questionnaire aux stagiaires, afin de gagner du temps lors des présentations et d'affiner le programme.

**Locaux** : L'idéal est de disposer d'une grande pièce pour les travaux pléniers et de plus petites pièces pour les travaux en groupe ou individuel.  
Merci de prévoir un « Paper board », et du thé, café, eau...

**Participation** : Les stagiaires s'engagent à suivre l'intégralité du stage.

### Pendant le stage

**Organisateurs** : Vous êtes les bienvenues à tout moment !

**Participants** : Le concept de « débutants » ou « confirmés » est à affiner en fonction de vos demandes, des candidatures, et des objectifs du stage. Concernant le nombre de stagiaires, nous le déterminons de la même façon.

**Horaires et durées** : Les horaires sont fixés en fonction des impératifs du lieu, des désirs des organisateurs, des stagiaires et du programme du stage.

**La durée est négociée avec les organisateurs.**

**Après le stage** : Un bilan sera effectué en fin de stage, puis j'expédierai un questionnaire aux stagiaires et aux organisateurs.



## Bibliographie

### **Anthologies internationales**

- La collection 365 contes dirigée par M. Bloch. - Gallimard jeunesse.
- Les recueils d'Henri Gougaud. Editions du Seuil.

### **Anthologies nationales**

#### **France, pays francophones**

- Le Conte populaire français / P. Delarue ; M.L. Ténèze. - Maisonneuve et Larose.
- De bouche à oreilles : le conte populaire français / G. Massignon. – Berger-Levrault. – (Territoires).
- Le Trésor des contes / H. Pourrat. – Gallimard.
- Contes et légendes des Pays de France / C. Seignolles. – Omnibus.
- La collection Récits et contes populaires. Gallimard.
- Le Cabinet des fées. – Picquier poche.
- Contes de ma Mère l'Oye / Charles Perrault. – Folio. – (plus classiques).

#### **Italie**

- Le Conte des contes / G. Basile. - Circé.
- Le Décaméron / Boccace. – Le Livre de poche. – (Bibliothèque classique).
- Les Nuits facétieuses / G. F. Straparola. – José Corti.
- Les Contes populaires italiens / I. Calvino. – Denoël.

#### **Royaume uni**

- Les Quatre branches du Mabinogi. – Gallimard. – (L'Aube des peuples).
- Contes et légendes d'Irlande. – Terre de Brume.

#### **Grand Nord**

- Contes inuit du Groenland / d'après K. Rasmussen. – Hachette.
- L'Edda. – Gallimard. – (L'Aube des peuples).
- Le Kalevala. - Gallimard. – (L'Aube des peuples).

#### **Europe centrale**

- Zlateh la chèvre / I. B. Singer. – Stock.
- Contes / J. et W. Grimm. - José Corti.
- Les Contes populaires russes / Afanassiev. - Maisonneuve et Larose.
- Le frère de Cendrillon : contes populaires géorgiens. – P.O.F.
- Les Jardins de la Fille-Roi : contes d'Eurasie / Luda. – Hatier. – (Fées et gestes).

#### **Monde arabe**

- Les Contes Kabyles / Léo Frobenius. – Edisud.
- Les Mille et une nuit.

#### **Japon**

- Contes du Japon d'autrefois / Y. Kunio. – P.O.F.
- De serpents galants et d'autres. – Gallimard. – (Connaissance de l'Orient).

#### **Inde**

- Les Contes du perroquet. – Gallimard. - (Connaissance de l'Orient).
- Les Contes du vampire. – Gallimard. - (Connaissance de l'Orient).

- Somadeva : océan de rivière de contes. – Gallimard. – (La Pléiade).

### **Amérique du Nord**

- L'Oiseau tonnerre et autres histoires / R. Erdoes. – Albin-michel. – (Terre indienne).
- Les Vieux m'ont conté. – Les Editions Bellarmin - Maisonneuve et Larose.

### **Mythologie gréco-romaine**

- Les Métamorphoses / Ovide. – Garnier Flammarion.
- L'Iliade / Homère.
- L'Odyssée / Homère.
- L'Énéide / Virgile.
- L'Âne d'or / Apulée.